ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР ПРО НАДАННЯ ПОСЛУГ

«Лекції з блогінгу»

редакція від 1 листопада 2026 року

Даний Договір є публічним у розумінні положень статті 633 Цивільного кодексу України. За даним Договором **фізична особа-підприємець Кондратенко Богдана Олексіївна** (далі також – Виконавець) бере на себе зобов'язання надавати послуги, визначені цим Договором, кожному, хто до неї звернеться (далі також – Замовник), на однакових умовах, що встановлені положеннями цього Договору.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. За цим Договором Виконавець надає на запит Замовника послуги, визначені даним Договором, а Замовник зобов'язується сплатити послуги, що надаються, у порядку, встановленому розділом 3 даного Договору.

1.2. Послуга, що надається відповідно до цього Договору, є навчальним продуктом з блогінгу та просування в соціальних мережах «Лекції з блогінгу», а саме: пакети онлайн-лекцій (відеоуроків і подкастів) та групове наставництво. Уроки розміщуються в закритих каналах у месенджері Telegram (далі – Канал). Групове наставництво проводиться в закритій групі в месенджері Telegram (далі – Група) та під час групових онлайн-зустрічей.

1.3. Договір вважається укладеним, а всі зазначені в ньому умови прийнятими Замовником, з моменту оплати відповідної послуги (у тому числі суми броні відповідно до пункту 3.10 Договору). Моментом оплати вважається успішне проведення платежу через платіжний сервіс WayForPay.

1.4. Порядок надання послуги визначається розділом 4 даного Договору.

2. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

2.1. Виконавець має право:

2.1.1. вимагати від Замовника своєчасного внесення оплати за послугу в розмірах та в порядку, встановлених цим Договором;

2.1.2. припиняти надання послуги у разі порушення Замовником авторських прав Виконавця, зокрема у разі поширення матеріалів Каналу чи Групи або передачі доступу до них третім особам;

2.1.3. відмовити Замовнику в наданні послуги у випадку некоректної або образливої поведінки по відношенню до Виконавця та інших Замовників;

2.1.4. збирати та зберігати контактні дані Замовника для здійснення комунікації із Замовником та надання доступу до послуг;

2.1.5. змінювати порядок і послідовність публікації уроків, а також формат окремих уроків (відеоурок або подкаст) без зменшення загального обсягу оплаченого пакета.

2.2. Виконавець зобов'язаний:

2.2.1. якісно та в повному обсязі надати Замовнику сплачену послугу, за відсутності підстав для дострокового зупинення надання послуг, визначених даним Договором чи діючим законодавством;

2.2.2. при обробці персональних даних дотримуватися вимог діючого законодавства.

2.3. Замовник має право:

2.3.1. вимагати якісного надання сплаченої послуги в повному обсязі, відповідно до порядку надання, встановленого даним Договором, за відсутності підстав для дострокового зупинення надання послуг, визначених даним Договором чи діючим законодавством.

2.4. Замовник зобов'язаний:

2.4.1. повністю оплатити послугу, що замовляється;

2.4.2. не передавати третім особам посилання-запрошення та доступ до Каналу чи Групи;

2.4.3. дотримуватися авторських прав Виконавця, не копіювати та не поширювати матеріали Каналу чи Групи.

3. ЦІНА ДОГОВОРУ ТА ПОРЯДОК ОПЛАТИ ПОСЛУГ

3.1. Ціна Договору визначається вартістю обраного Замовником пакета на дату оплати.

3.2. Вартість пакета лекцій «Робим відео, які залітають» (9 уроків) у період передпродажу, з 3 по 5 листопада 2026 року включно, складає 4299 (чотири тисячі двісті дев'яносто дев'ять) гривень.

3.3. Вартість пакета лекцій «Цифри і алгоритми» (8 уроків і бонусний урок) у період передпродажу, з 3 по 5 листопада 2026 року включно, складає 3499 (три тисячі чотириста дев'яносто дев'ять) гривень.

3.4. Вартість пакета лекцій «Блог як особистий бренд» (9 уроків і бонусний урок) у період передпродажу, з 3 по 5 листопада 2026 року включно, складає 3499 (три тисячі чотириста дев'яносто дев'ять) гривень.

3.5. Вартість пакета лекцій «Робим гроші з блогу» (7 уроків) у період передпродажу, з 3 по 5 листопада 2026 року включно, складає 3499 (три тисячі чотириста дев'яносто дев'ять) гривень.

3.6. Після завершення передпродажу вартість пакетів лекцій, зазначених у пунктах 3.2–3.5, може поетапно зростати. Актуальна вартість пакета зазначається на сайті lecture.bohdanakondratenko.com (далі – Сайт) та у формі оплати WayForPay на момент оплати.

3.7. Вартість пакета «Усі 4 пакети лекцій», що включає всі пакети, зазначені в пунктах 3.2–3.5 (33 уроки і 2 бонусні уроки), складає 12 999 (дванадцять тисяч дев'ятсот дев'яносто дев'ять) гривень.

3.8. Вартість пакета «Наставництво» складає 33 333 (тридцять три тисячі триста тридцять три) гривні.

Пакет включає: доступ до всіх пакетів лекцій, зазначених у пунктах 3.2–3.5; групове наставництво особисто від Виконавця, а саме закриту Групу для учасників наставництва з доступом до Виконавця та 5 (п'ять) групових онлайн-зустрічей, які проводяться раз на тиждень або раз на 10 (десять) днів, – графік зустрічей визначається разом з учасниками Групи. На зустрічах Виконавець працює з учасниками над позиціонуванням блогу, розбором сценаріїв і аналізом відео. Кількість місць обмежена – 6.

3.9. Оплата здійснюється Замовником у розмірі 100% вартості обраного пакета, а для пакета «Наставництво» – також двома частинами відповідно до пункту 3.10 Договору, через платіжний сервіс WayForPay банківською карткою Visa / Mastercard, Apple Pay чи Google Pay.

3.10. Місце в пакеті «Наставництво» можна забронювати, сплативши суму броні, зазначену в посиланні на оплату броні, яке Виконавець надсилає обраним учасникам (пункт 4.4 Договору). Сума броні зараховується в рахунок вартості пакета. Решту вартості пакета Замовник сплачує до 15 листопада 2026 року включно. Сума броні не повертається, за винятком випадків, передбачених пунктами 4.5 і 5.5 Договору. Якщо решту вартості не сплачено у строк, бронь скасовується, місце може бути надано іншому учаснику, а сума броні не повертається.

3.11. Послуга надається Виконавцем після здійснення повної оплати її вартості Замовником.

3.12. Вартість послуги для Замовника фіксується на момент оплати. Подальша зміна вартості пакетів не впливає на вже оплачені послуги.

4. ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГИ

4.1. Доступ до уроків оплаченого пакета (пакетів) лекцій надається з 16 листопада 2026 року: Виконавець або уповноважені нею особи надсилають Замовнику посилання-запрошення до Каналу (Каналів) на контактні дані, вказані Замовником під час оплати. Якщо оплату здійснено 16 листопада 2026 року або пізніше, посилання-запрошення надсилається протягом 4 (чотирьох) діб з дня оплати.

4.2. Уроки можуть публікуватися в Каналі поступово, починаючи з 16 листопада 2026 року.

4.3. Доступ до Каналу та опублікованих у ньому уроків надається Замовнику на 90 (дев'яносто) днів з 16 листопада 2026 року, а якщо оплату здійснено 16 листопада 2026 року або пізніше – з дня надсилання посилання-запрошення.

4.4. Участь у груповому наставництві відбувається за попереднім відбором: Замовник заповнює заявку за посиланням на Сайті, Виконавець на власний розсуд обирає учасників і надсилає обраним Замовникам посилання на оплату пакета «Наставництво» або броні місця в ньому. Подання заявки не зобов'язує Виконавця надіслати посилання на оплату, а Замовника – здійснити оплату. Групове наставництво складається з 5 (п'яти) групових онлайн-зустрічей, які проводяться раз на тиждень або раз на 10 (десять) днів; графік зустрічей визначається разом з учасниками Групи. Посилання-запрошення до Групи Виконавець надсилає Замовнику на контактні дані, вказані під час оплати, не пізніше ніж за 3 (три) дні до першої зустрічі і повідомляє в Групі дату та час першої зустрічі. Доступ до Групи надається на весь строк наставництва.

4.5. Якщо оплату пакета «Наставництво» здійснено після того, як усі місця вже зайняті, Виконавець повідомляє про це Замовника і повертає сплачені кошти в повному обсязі протягом 14 календарних днів.

4.6. Програма пакетів лекцій визначається Додатком 1 до даного Договору.

5. ПОРЯДОК ТА ПІДСТАВИ ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ, СПЛАЧЕНИХ ЗА ПОСЛУГИ

5.1. Кошти, сплачені за послуги за даним Договором, можуть бути повернуті з підстав, визначених даним розділом, за письмовою заявою Замовника, надісланою на електронну пошту Виконавця, де зазначаються дані Замовника, банківські реквізити для повернення коштів та підстава, за якою повертаються кошти.

5.2. Кошти, сплачені Замовником за пакет лекцій, повертаються у повному обсязі, якщо заяву про таке повернення було надіслано Виконавцю протягом однієї доби з моменту оплати, але не пізніше 15 листопада 2026 року включно, тобто до відкриття доступу до уроків.

5.3. Якщо оплату пакета лекцій здійснено починаючи з 16 листопада 2026 року, кошти повертаються у повному обсязі лише за умови, що заяву про таке повернення було надіслано Виконавцю до моменту надання Замовнику доступу до Каналу (надсилання посилання-запрошення).

5.4. Кошти, сплачені за пакет «Наставництво», крім суми броні (пункт 3.10 Договору), повертаються у повному обсязі, якщо заяву про таке повернення було надіслано Виконавцю протягом однієї доби з моменту оплати, але не пізніше дня першої групової зустрічі.

5.5. Кошти повертаються у повному обсязі, якщо Виконавець з власної вини не надав Замовнику доступу до Каналу або Групи.

5.6. В інших випадках, зокрема після спливу строків, визначених пунктами 5.2–5.4 Договору, кошти не повертаються, за винятком випадків, передбачених пунктами 4.5 і 5.5 Договору.

5.7. За підставами, вказаними у пунктах 5.2–5.5 Договору, кошти повертаються Замовнику за вирахуванням комісії платіжного сервісу протягом 14 календарних днів з дня отримання заяви.

5.8. Невикористання Замовником з підстав, що не залежать від Виконавця, доступу до послуги (частково або повністю) не є підставою для повернення коштів чи компенсації сплаченої вартості в будь-який інший спосіб.

6. ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

6.1. Права інтелектуальної власності на навчальні матеріали, використані Виконавцем під час надання послуги, зокрема, але не виключно, відео- та аудіозаписи уроків, зображення, тексти, програми пакетів, належать Виконавцю.

6.2. Доступ до контенту та будь-яких інших об'єктів інтелектуальної власності у ході надання послуги надається виключно для особистого використання без права на відтворення (у тому числі копіювання/завантаження/збереження) таких об'єктів у пам'ять обладнання Замовника, без права поширювати контент в мережі Інтернет, а також без права на будь-яке інше використання, що не передбачене цим Договором, у тому числі продаж, модифікацію, поширення повністю або в частині.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

7.1. За невиконання та/або неналежне виконання своїх зобов'язань за Договором Сторони несуть відповідальність відповідно до його умов та положень чинного законодавства України.

7.2. Виконавець несе відповідальність перед Замовником в межах надання послуг за даним Договором та не відповідає за досягнення Замовником певних результатів (кількості переглядів, підписників, доходу, укладених співпраць тощо) після отримання послуг.

7.3. Виконавець не несе відповідальності за перебої в роботі месенджера Telegram, сервісів для онлайн-зустрічей, мережі Інтернет чи пристроїв Замовника.

8. ФОРС-МАЖОР

8.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо вони стали наслідком обставин непереборної сили, а саме: повені, війни, стихійних лих, тривалих відключень електроенергії чи зв'язку, актів уповноважених державних органів та їх посадових осіб, актів тероризму або інших, незалежних від Сторін обставин, якщо ці обставини безпосередньо вплинули на виконання зобов'язань Сторін за цим Договором. При цьому термін виконання зобов'язань за цим Договором відсувається відповідно до часу, протягом якого діяли такі обставини.

8.2. Про обставини непереборної сили, що перешкоджають належному виконанню зобов'язань за Договором, Сторони зобов'язані сповіщати якомога швидше, але не пізніше дати закінчення таких обставин.

8.3. Обов'язок щодо доказування наявності обставин форс-мажору і їх впливу на виконання зобов'язань за Договором лягає на Сторону, яка заявила про настання форс-мажору.

9. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

9.1. Приймаючи умови даного Договору, Замовник, згідно з умовами Закону України «Про захист персональних даних», дає однозначну згоду на використання та обробку Виконавцем персональних даних Замовника, що надані або будуть надані Замовником у ході отримання послуги (у тому числі в заявці на участь у наставництві), в межах, необхідних для надання

послуги, а саме: прізвище та ім'я Замовника, електронну пошту, номер телефону, ім'я в Telegram, посилання на профілі в соціальних мережах.

9.2. Надсилаючи відео, сценарії або профіль на розбір у межах наставництва, Замовник надає згоду на те, що вони можуть бути показані та прокоментовані Виконавцем у Групі в межах розбору.

9.3. Приймаючи умови цього Договору, Замовник пакета «Наставництво» також надає згоду на те, що Виконавець може розповідати про результати наставництва у своїх соціальних мережах: показувати відео Замовника, створені під час наставництва, їхні перегляди та статистику, а також зазначати профіль Замовника. Замовник може відкликати цю згоду, написавши Виконавцю на електронну пошту; відкликання не стосується матеріалів, опублікованих до його отримання.

9.4. Сторони зобов'язані дотримуватися конфіденційності персональних даних та утримуватися від їх розповсюдження.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Цей Договір діє до виконання Сторонами своїх обов'язків.

10.2. У разі повернення коштів відповідно до розділу 5 або пункту 4.5 даного Договору, а також у разі скасування броні відповідно до пункту 3.10 Договору, Договір вважається розірваним достроково.

10.3. Жодна Сторона не має права передавати будь-кому свої права та обов'язки без письмової згоди другої Сторони.

10.4. Всі суперечки і розбіжності між Сторонами щодо виконання умов даного Договору підлягають вирішенню шляхом переговорів на підставі письмового звернення однієї із Сторін до іншої.

10.5. Недійсність окремого/окремих положень цього Договору не впливає на дійсність цього Договору в цілому.

10.6. Виконавець має право змінювати умови цього Договору, зокрема вартість пакетів, публікуючи нову редакцію Договору на Сайті. Нова редакція застосовується до оплат, здійснених після її публікації, і не змінює умов для Замовників, які оплатили послуги раніше.

10.7. Ця редакція Договору набирає чинності з моменту її публікації на Сайті.

ВИКОНАВЕЦЬ

Фізична особа-підприємець Кондратенко Богдана Олексіївна

РНОКПП (ІПН): 3677905941

Email: corporation.bohdana@gmail.com

Додаток 1
до Публічного договору про надання послуг «Лекції з блогінгу»
від 1 листопада 2026 року

ПРОГРАМА ПАКЕТІВ ЛЕКЦІЙ

Пакет «Робим відео, які залітають» — 9 уроків

1. Що важливо для успішного відео.
2. Де брати ідеї і як їх генерувати.
3. Вічні теми, які завжди будуть працювати.
4. Типи сценаріїв: готова база з різновидами і детальний розбір успішних відео.
5. Як робити відео, які залітають, без озвучки.
6. Усе про тригери.
7. Початок відео: чому він вирішує все і як правильно починати.
8. Як тримати увагу до кінця: робочі варіанти.
9. Топ помилок у сценаріях, які я постійно бачу.

Пакет «Цифри і алгоритми» — 8 уроків і бонусний урок

1. Як працюють алгоритми: навіщо соцмережам безкоштовно просувати наші відео.
2. Як технічно працюють алгоритми і що їх збиває.
3. Різниця між Reels і TikTok, пробні Reels.
4. Статистика: як її аналізувати і що робити з відео, які не залетіли.
5. Коли і скільки постити: стратегії розвитку блогу залежно від кількості контенту.
6. За що можуть блокувати відео або знижувати їхнє охоплення: що технічно не варто використовувати.
7. Технічна сторона зйомки: звук, світло, штатив, ракурси.
8. Шлях одного відео: сценарій, озвучка, монтаж.

Бонусний урок: на прикладах — за що найчастіше блокували мої відео і від чого довелося відмовитися в блозі.

Пакет «Блог як особистий бренд» — 9 уроків і бонусний урок

1. Яким має бути блог, щоб на нього йшли люди: це не лише відео, які залітають.
2. Упаковка профілю на прикладах.
3. Як знайти свої теми блогу і поєднувати їх.
4. Лінії блогу: навіщо вони і якими мають бути.
5. Як вшивати особистий бренд у кожне відео.
6. Як поєднувати продаж своїх послуг із лайфстайлом.
7. Теми відео, які ніколи не принесуть підписників і на які не варто витрачати час.
8. Які відео приносять найбільше підписників.
9. Типи контенту: чому відео з невеликими переглядами теж мають бути в блозі.

Бонусний урок: розбір особистих брендів успішних блогерів — чому вони успішні.

Пакет «Робим гроші з блогу» — 7 уроків

1. Способи заробітку на блозі.
2. Усе про UGC і як його продавати.
3. Неочевидні способи вийти на перші співпраці (з реальними прикладами з мого життя).

4. Як визначати ціну реклами; усе про показник CPM, яким користуються інфлюенс-маркетологи.

5. Як допродати рекламу на вищий чек.

6. Як працювати з брендом: технічне завдання, правки, довга співпраця.

7. Як і коли підвищувати ціну на рекламу, на що орієнтуватися.

**Програма, послідовність і формат уроків (відеоурок або подкаст) можуть змінюватися Виконавцем без зменшення загального обсягу пакета.*